



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas/Departamento de Gemologia

CONCURSO PROFESSOR MAGISTÉRIO SUPERIOR – QUADRO PERMANENTE

Edital nº 04/2020

Área/Subárea: Desenho Industrial (Código Capes 6.12.00.00-0) / Desenho de Produto (Código Capes 6.12.02.00-2)

PROGRAMA DO CONCURSO

TEMAS

1. Metodologias de design de produto;
2. Representação gráfica em design de joias;
3. Materiais, processos e técnicas de produção de joias;
4. Semiótica aplicada ao design de joias;
5. História da joalheria.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

AUDETTE, Dominique. **Jewelryllustration**. Brunswick: Brynmorgen Press

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2000.

BERENGUER, Maria Josep Forcadell; PASTOR, Josep Asunción. **Desenho para joalheiros**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.

BISOGNIN, Edir Lúcia, et. all. **A joia no percurso do tempo através da arte e da cultura**. Curitiba: Editora Appis, 2014.

BOMFIM, Gustavo. Amarante. Metodologia para desenvolvimento de projetos. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1995.

BONSIEPE, Gui. Metodologia experimental: desenho industrial. Brasília: CNPq, 1984.

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro. Elsevier, 2010.

CODINA, Carles. **A joalheria**. Tradução Marisa Costa. Lisboa: Editorial Estampa, 2000.

GOLA, Eliana. **A jóia: história e design**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas/Departamento de Gemologia

MANCEBO, Liliane de Araujo. **Guia prático para o desenho de joias, bijuterias e afins**. Novo Hamburgo: Editora da Feevale / NH, 2008.

MATTIELLO, Adolfo. **Techniques of Jewelry illustration and Color Rendering**. New Jersey: Du-Matt Corporation, 1995.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 3. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2015.

SALEM, Carlos. **Jóias: criação e design**. 2. ed., rev. ampl. São Paulo: 2000 jóias, 1998.

SANTOS, Rita. **Joias: Fundamentos, processos e técnica**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

SCHADT, Hermann. **Goldsmiths' Art: 5000 years of jewelry and hollowware**. Stuttgart: Arnoldsche, 1996.

KLIAUGA, Andréa Madeira; FERRANTE, Maurizio. **Metalurgia básica para ourives e designers: do metal à joia**. São Paulo: Editora Blucher. 352 p. 2009.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. 3. ed. São Paulo, SP: Loyola, 2015.